

ЈАВНО П Р Е Д У З Е Ћ Е
РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ
БАЊА ЛУКА
Комисија за медијско покровитељство -

- Број: 9891/17
- Дана, 11.12.2017. године

МЕТОДОЛОГИЈА ЗА ОЦЈЕНУ ПРИЈАВА ЗА МЕДИЈСКО ПОКРОВИТЕЉСТВО

На основу Одлуке о утврђивању Критеријума и поступка за одлучивање о медијском покровитељству РТРС, број: 7825/14 од 27.11.2014. године, утврђујемо методологију за оцјену пријава за медијско покровитељство.

Пријаве се достављају искључиво на Обрасцу за одстављање пријава, који ће свим заинтересованим кандидатима бити доступан на web страници ЈП РТРС: www.rtrs.tv

Комисија за медијско покровитељство ЈП РТРС-а, ће све пристигле пријаве сврстати у IV категорије:

- I Генерално медијско покровитељство, које подразумева:
 - директан ТВ пренос или одложени снимак, у складу са могућностима РТРС-а;
 - емитовање најав (период, динамика и финансијска вриједност емитовања биће регулисани уговором);
 - гостовање актера и праћење догађаја у програмским садржајима,
- II Медијско покровитељство, које подразумева:
 - емитовање најав (период, динамика и финансијска вриједност емитовања биће регулисани уговором);
 - гостовање актера и праћење догађаја у програмским садржајима.
- III Медијско партнерство:
 - посебан облик сарадње са организацијама/удружењима, које су од општег друштвеног значаја (хуманитарни пројекти, пројекти из области културе спорта, пројекти у којима се подиже свијест друштва).
- IV РТРС не прихвата медијско покровитељство.

Основни критеријуми за категоризацију пристиглих пријава су:

1. ИНТЕРЕС РТРС-а:

1.1. Програмски

У зависности од програмског интереса, пријаве ће бити рангиране на слиједећи начин:

- Манифестације које РТРС преноси у најгледанијем термину;
- Манифестације на којим РТРС додјељује награду;
- Манифестације које РТРС преноси у јутарњем или дневном програму или емитује одложени снимак.

1.2. Финансијски

Зависно од финансијског интереса РТРС, пријаве ће бити рангиране:

1. Манифестације за које организатор сноси трошкове по буџету;
2. Манифестације које су интересантне за потцијалне оглашиваче на РТРС –у.

1.3. Промотивни

Манифестације за које Комисија за медијско покровитељство РТРС-а, одреди као манифестације које доприносе имиџу РТРС-а и које могу бити подршка стратегији на нивоу куће.

2. ЗНАЧАЈ И ВРСТА МАНИФЕСТАЦИЈЕ:

2.1. Значај манифестације:

- Манифестација међународног значаја;
- Манифестације републичког значаја;
- Манифестација регионалног значаја;
- Манифестација градског и општинског значаја.

2.2. Врста манифестације:

- Културне манифестације;
- Спортске манифестације;
- Образовне манифестације;
- Хуманитарне манифестације;
- Вјерске и др. манифестације.

3. ВРИЈЕМЕ ОДРЖАВАЊА

У пријави организатора вријеме одржавања мора бити прецизно и јасно наведено, како би ЈП РТРС могло, са становишта програма и ангажовања техничких и људских ресурса планирати и одлучити о могућности прихватања медијског покровитељства.

4. ОБАВЕЗЕ РТРС-а

Обавезе ЈП РТРС-а произилазе из категорије у којој је манифестација рангирана, односно Одлуке о утврђивању критеријума и Методологије за оцјену пријава за медијско спонзорство.

5. ОБАВЕЗЕ СУБЈЕКТА (ОРГАНИЗАТОРА) ПРЕМА РТРС-у:

5.1 Продукциони, технички и организацијски услови:

- Да обезбједи сагласност од извођача или његовог менаџера за ексклузивно правно на снимање цијелог догађаја и емитовање и то премијерно, репризно и емитовање издвојених дјелова снимљеног материјала, а у складу са потребама програма РТРС;
- Да достави РТРС-у сценарио догађаја, најкасније 7 дана прије датума одржавања манифестације, као и услове и вријеме за одржавање техничке пробе. У случају да организатор на вријеме не достави сценарио догађаја и не обезбједи услове и вријеме за одржавање техничке пробе, РТРС задржава право да манифестацију не емитује у директном преносу, уколико је уговором тако предвиђено, него да исту емитује у одложеном снимку, након постпродукције;
- Да у изради сцене припреми и уважи све сугестије продуцентата преноса РТРС;
- Чување целокупне опреме РТРС-а и одржавање реда, тако да сигурност особља и технике РТРС-а, не буде ничим доведена у питање за читаво вријеме боравка и рада на мјесту одржавања догађаја;
- Да физички обезбједи опрему РТРС-а;
- Осигура кориштење простора, у којем се одржава догађај, за поставку техничке опреме према захтјеву РТРС-а, са сталним електричним напајањем;
- Мјеста за стална и привремена постолја за камере и друге пратеће уређаје, према захтјевима стручног особља РТРС-а;
- Обезбједи погодна коментаторска мјеста уколико се ради о манифестацији које захтијева њихово присуство;
- Осигура одржавање главних проба, присутност извођача према захтјеву РТРС-а;
- Довољан и прикладан паркиралишни простор за возила с телевизијском и радијском опремом и екипом;
- Осигура потребно вријеме за монтажу и демонтажу ТВ камера и осталих техничких уређаја према плану РТРС-а.

5.2 Програмски и промотивни услови:

- Ексклузивитет догађаја за РТПС, као и да трећим лицима, односно другим телевизијама неће дозволити снимање догађаја, без сагласности РТПС-а;
- Организатор без сагласности РТПС, не смије комерцијализовати снимак концерта;
- Да актере и госте догађаја обавезе да дају изјаве или интервјуе РТПС;
- Уговором са РТПС ће бити регулисане могућности присуства трећих лица на самом догађају, у директним преносима или промотивној кампањи. Трећа лица представљају спонзоре које обезбјеђује сам организатор;
- Да што више попуни капацитете сале или дворане приликом преноса спортских догађаја;
- Организатор је дужан да истакне значај и улогу РТПС-а у свим јавним наступима;
- Организатор има обавезу објављивања логa РТПС-а, на свим пропагандним материјалима и брендирање РТПС-а за вријеме одржавања манифестације и то за генерално медијско покровитељство, медијско покровитељство. Лого мора бити пропорционалан вриједности обавеза које РТПС испуњава према организатору. Лого РТПС-а мора бити у складу са Књигом графичких стандарда РТПС-а, уз обавезу ауторизације, односно слања свих промотивних материјала на увид прије објављивања или штампе;
- Комисија РТПС-а ће на основу пристиглих пријава, а у складу са Методологијом, сачинити ранг листу и одлучити о медијском покровитељству и о томе писмено обавјестити учеснике;
- Учесници су дужни да најкасније 30 дана, прије одржавања манифестације, обратe се надлежним службама РТПС, ради договора око кампање.

5.3. ФИНАНСИЈСКИ УСЛОВИ

- РТПС ће даном потписа Уговора са Организатором започети промотивну кампању као и испуњавање програмски и техничких обавеза.
- Организатор је дужан да измири све финансијске обавезе које има према РТПС.